

**ESF-Projekt:
SOZIALE BERUFE kann nicht
jeder**

Diakonisches Werk der EKD e.V.
Maja Schäfer

Berlin, den 21.2.12

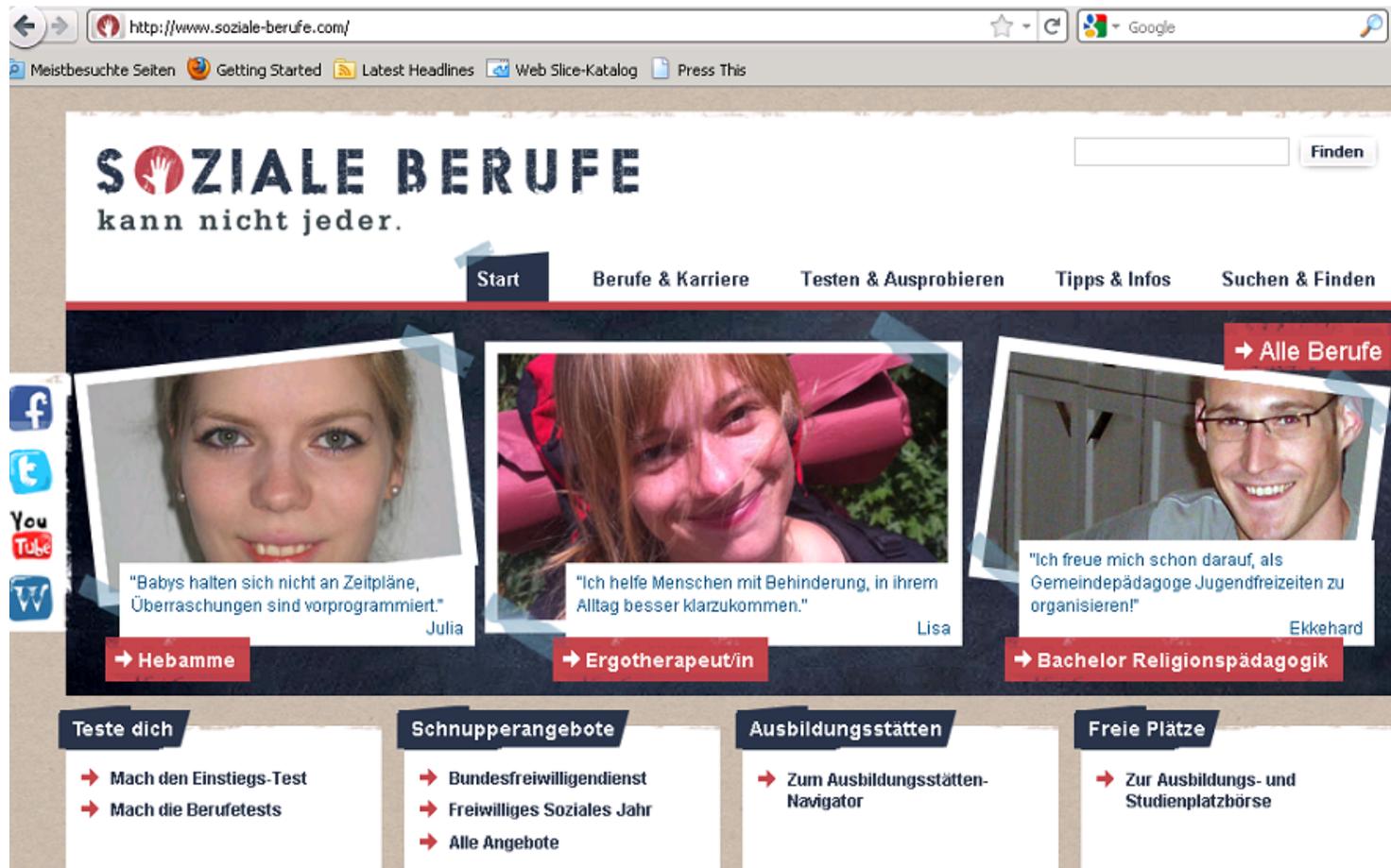
ESF-Projekt „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“ (Laufzeit: Anfang 2011 bis Ende 2013)

- **Hintergrund:** ein erwarteter Fachkräftemangel in Deutschland von z.B. 152 000 Mitarbeitern in Pflegeberufen bis zum Jahr 2025 (Modellrechnung des Statistischen Bundesamtes und des Bundesinstituts für Berufsbildung) und 78 500 Erziehern bis zum Jahr 2019 (Studie Rauschenbach/Schilling von 2010) sowie in fast allen anderen sozialen und pflegerischen Berufen
- **Strategie:** Nachwuchsgewinnung für die Sozial- und Gesundheitswirtschaft per Web 2.0
- **Begründung:** Studien wie „generation netzwerk 2010“ (VZ) und „MePublic“ (VW, MTV, Nielsen) beweisen: 97% der Jugendlichen sehen das Internet als Leitmedium, 83% informieren sich dort über das, was sie interessiert (auch zum Thema Berufswahl), der Durchschnittsjugendliche hat 195 Kontakte in den Social Media, ist in 3 Netzwerken unterwegs und verbringt dort täglich 2 Stunden

- **Claim und Logo:** Mit unserem Motto „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“ möchten wir unserer jungen Zielgruppe sagen: Hey Leute, was wir machen, ist nicht nur'n bisschen Patienten betüddeln und Ratsuchende an die Wand quatschen. Wir sind Profis in Sachen helfen, pflegen & beraten! Soziale Berufe muss man sorgfältig lernen und von ganzem Herzen machen. So wie wir. Und du, möchtest du zu uns gehören? Nimmst du die Herausforderung an?

- **Inhalte:** laut der Studie „MePublic“ von VW & MTV haben Jugendliche ganz besondere Ansprüche an Inhalte im Internet – wer diese nicht bedient, hat keine Chance, mit seiner Botschaft rüberzukommen. Darum halten wir uns an folgende Kommunikationsregeln:
 - Jugendliche wollen ehrlichen Austausch auf Augenhöhe
 - Jugendliche wollen neue Inhalte, die extra fürs Web 2.0 produziert wurden
 - Jugendliche wollen keinen Info-Spam, sondern in regelmäßigen Abständen spannende Geschichten
 - Jugendliche wollen sich in den Social Media nicht überwacht fühlen, das ist ihr privater Raum
 - Jugendliche wollen Interaktion
 - Jugendliche wollen nicht wie kleine Kinder behandelt werden
 - Jugendliche wollen einen Benefit: Was bringt mir das, dir in den Social Media zu folgen?

Berufeportal www.soziale-berufe.com: Ausbildungsfilme, Berufetests, Hintergrundinfos, Spaßfunktionen, Ausbildungs- und Studienplatzbörse, Ausbildungsstätten-Suchfunktion



The screenshot shows the homepage of the website 'soziale-berufe.com'. The browser address bar displays 'http://www.soziale-berufe.com/'. The website header features the title 'SOZIALE BERUFE' with a logo of a hand holding a heart, and the tagline 'kann nicht jeder.' Below the header is a navigation menu with 'Start', 'Berufe & Karriere', 'Testen & Ausprobieren', 'Tipps & Infos', and 'Suchen & Finden'. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays three featured profiles: Julia, a midwife (Hebamme), with the quote 'Babys halten sich nicht an Zeitpläne, Überraschungen sind vorprogrammiert.'; Lisa, an ergotherapist (Ergotherapeut/in), with the quote 'Ich helfe Menschen mit Behinderung, in ihrem Alltag besser klarzukommen.'; and Ekkehard, a Bachelor of Religious Pedagogy (Bachelor Religionspädagogik), with the quote 'Ich freue mich schon darauf, als Gemeindepädagoge Jugendfreizeiten zu organisieren!'. To the left of the profiles are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Wikipedia. Below the profiles are four columns of links: 'Teste dich' (Einstiegs-Test, Berufetests), 'Schnupperangebote' (Bundesfreiwilligendienst, Freiwilliges Soziales Jahr, Alle Angebote), 'Ausbildungsstätten' (Zum Ausbildungsstätten-Navigator), and 'Freie Plätze' (Zur Ausbildungs- und Studienplatzbörse). A red button 'Alle Berufe' is located to the right of the profiles.

Berufeportal www.soziale-berufe.com



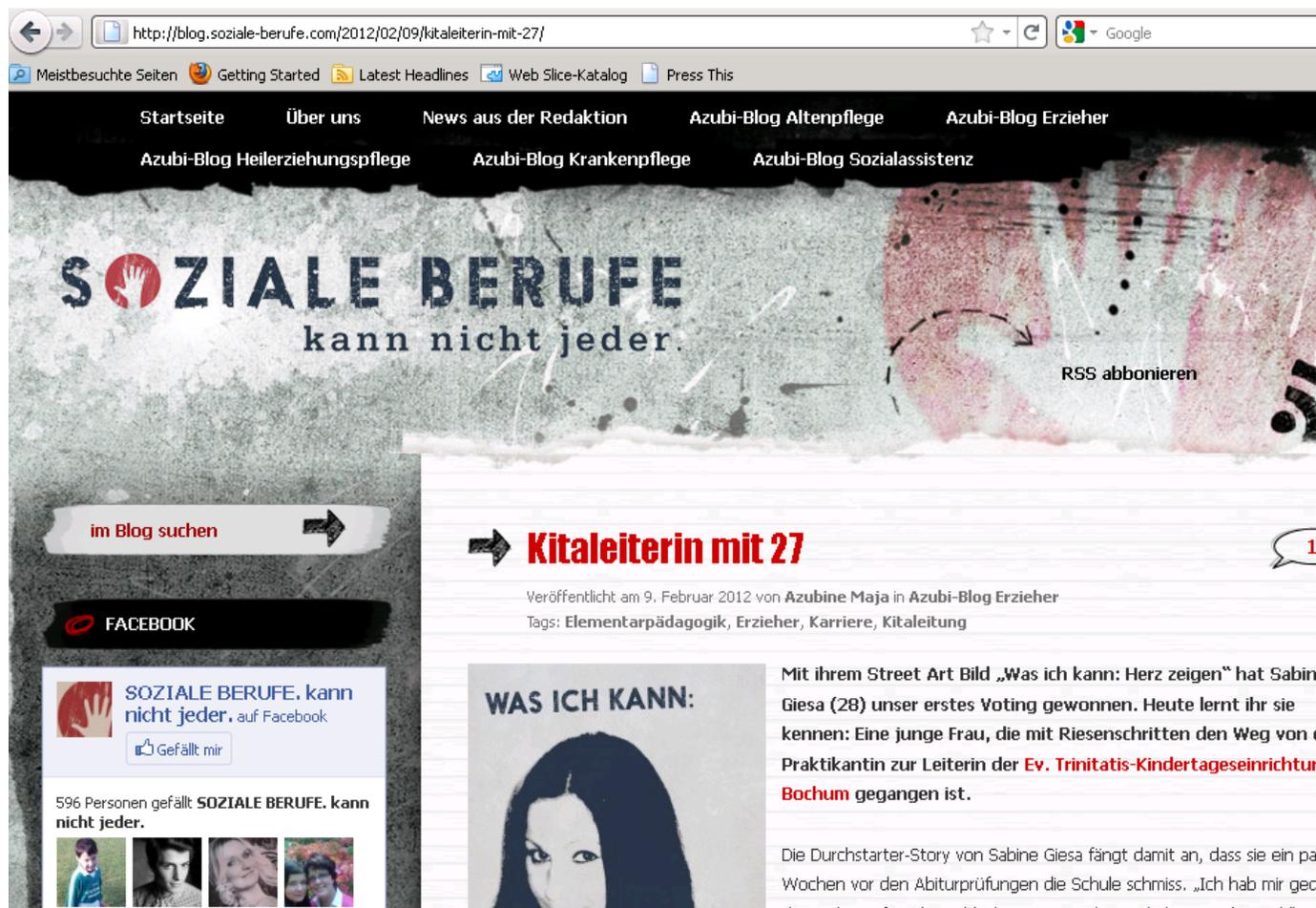
The screenshot shows the homepage of the website www.soziale-berufe.com. The browser address bar shows the URL. The page features a video player on the left with a play button and a duration of 02:45. Below the video are social media sharing options for Twitter, Facebook, and a plus sign for more options. The main content area is divided into several sections:

- Facebook Integration:** A section titled "SOZIALE BERUFE, kann nicht jeder, auf Facebook" with a "Gefällt mir" button and a list of 596 people who liked the page. Names listed include Daniel, Stefan, Funda, Sabine, Steffi, Christoph, Rebecca, Azubine, Melli, Steve, Tim, and Petra.
- Das ist der Azubi-Alltag!:** A section with a red play button icon and links for "Erfahrungsberichte lesen" and "Selber schreiben".
- Infos zum Beruf "Heilerziehungspfleger/in":** A section with a red arrow icon and links for "Alle Berufsvideos ansehen".
- News:** A section with a blue header containing a "WebFish 2012" article snippet: "And the nominees are..." - wir sind für den Internet-Award WebFish 2012 nominiert!
- Tipps:** A section with a blue header containing "Die Top 10 Bewerbungstipps" and a snippet: "Was ist bei einer Bewerbung im sozialen Bereich wichtig? Welche Hobbys und Interessen kommen gut an? Was tun, wenn das Zeugnis nicht so gut ist? Antworten gibt's hier!" with a link to "Alle Tipps & Infos".
- Street Art Challenge:** A large graphic with the text "KANN NICHT JEDER." and a photo of a man. Below it is a prompt: "Du bist sozial dabei? Dein Foto hochladen und als Street Art Bild stylen!"

At the bottom of the page, there are logos for the "Bundesministerium für Arbeit und Soziales", "ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland", "EUROPÄISCHE UNION", and "rückenwind Für die Beschäftigten in der Sozialwirtschaft". The footer contains navigation links: "Über uns", "Datenschutz", "Impressum", "Kontakt", "Sitemap", "Benutzerhinweise", "Drucken", and "Powered by: Diakonie 

Azubi-Blog <http://blog.soziale-berufe.com>:

- Sozial- und Pflege-Azubis schreiben über ihren Ausbildungsalltag
- die Redaktion stellt im Magazinteil den besonders engagierten Nachwuchs vor



The screenshot shows a web browser window displaying the Azubi-Blog website. The URL in the address bar is <http://blog.soziale-berufe.com/2012/02/09/kitaleiterin-mit-27/>. The website has a dark navigation bar with links for 'Startseite', 'Über uns', 'News aus der Redaktion', and several 'Azubi-Blog' categories: 'Altenpflege', 'Erzieher', 'Heilerziehungspflege', 'Krankenpflege', and 'Sozialassistentz'. The main header features the text 'SOZIALE BERUFE kann nicht jeder.' with a hand icon in the letter 'O'. Below this is a search bar and a Facebook widget. The featured article is titled 'Kitaleiterin mit 27' and is dated February 9, 2012, by Azubine Maja. The article text describes Sabine Giesa (28) as the first voting winner of a contest, who has become the head of the 'Ev. Trinitatis-Kindertageseinrichtung Bochum'. A small image of Sabine Giesa is visible on the left side of the article content.



The screenshot shows a Facebook browser window with the URL <http://www.facebook.com/SozialeBerufe>. The page header features the Diakonie logo and the text "SOZIALE BERUFE kann nicht jeder." Below the header is a navigation bar with "Pinnwand" and "Alle (Neueste Beiträge)". The main content area displays a post with a red hand icon and the text "SOZIALE BERUFE. kann nicht jeder." followed by a paragraph about a six-week internship in a hospital. Below the post is a comment section with the text "Was machst du gerade?". The footer of the page lists sponsors: Bundesministerium für Arbeit und Soziales, ESF (Europäischer Sozialfonds für Deutschland), EUROPÄISCHE UNION, rückenwind, and Diakonie.

Facebook-Fanpage

www.facebook.com/SozialeBerufe:

- Treffpunkt für unsere Community: Wir-Gefühl stärken, Image der sozialen Berufe aufpolieren
- den Jugendlichen dort begegnen, wo sie unterwegs sind: in den Social Media
- durch Verlinkungen und Teaser Traffic auf unserem Berufeportal generieren

Twitter-Account www.twitter.com/SozialeBerufe:

- unser Kanal für Lehrer, Berufsberater, Journalisten, Akteure der Jugendkommunikation

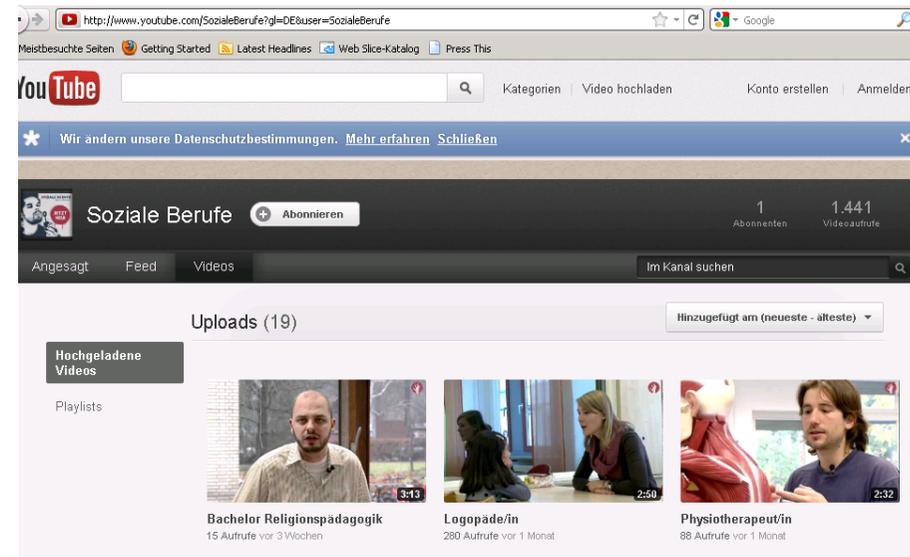
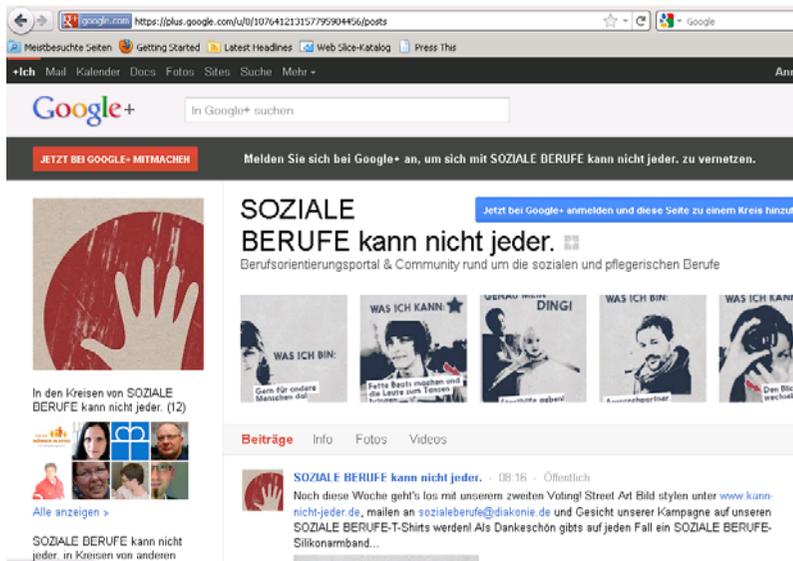


The screenshot shows the Twitter profile page for @SozialeBerufe. The browser address bar displays <http://twitter.com/#1/SozialeBerufe>. The profile header includes a profile picture of a hand, the name **SOZIALE BERUFE**, the handle **@SozialeBerufe**, and a bio: "Wir informieren junge Leute über soziale und pflegerische Ausbildungen & Studiengänge! Powered by Diakonie, BeB, DEKV & DEVAP. Gefördert durch BMAS & ESF. Berlin <http://www.soziale-berufe.com>". To the right of the header are buttons for "Folgen" (Follow), "133 TWEETS", "38 FOLLOWING", and "112 FOLLOWER". Below the header is a sign-up form titled "Bleibe mit SOZIALE BERUFE in Verbindung" with fields for "Vollständiger Name", "E-Mail", and "Passwort", and an "Anmelden" button. To the right of the sign-up form is a "Tweets" section with a list of tweets. The first tweet is from @SozialeBerufe, dated 20 Feb, about a film on nursing education. The second tweet is also from @SozialeBerufe, dated 20 Feb, about a voting event. The third tweet is from @SozialeBerufe, dated 17 Feb, about becoming a teacher. The fourth tweet is from @SozialeBerufe, dated 17 Feb, about a campaign for social education.

Weitere Kanäle:

<http://gplus.to/SozialeBerufe>

www.youtube.com/SozialeBerufe



Strategie zur öffentlichen Bekanntmachung unseres Angebots:

- Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit
- Redaktionelle Kooperation mit Jugendmedien
- Öffentlichkeitswirksame Auftritte auf der Jugendmesse YOU, dem Boys‘ Day, DEKV-Azubi-Kongress, Career Day auf dem Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit, u.a.
- E-Mail-Berufsberatung und Networking, direkter Kontakt zur Community
- Bannerwerbung und Suchmaschinenmarketing bei Facebook und Google
- Umfangreiches Backlink-Konzept

**Weitere Informationen
und Auskünfte erhalten
Sie hier:**

Diakonisches Werk der EKD e.V.
Maja Schäfer
Reichensteiner Weg 24
14195 Berlin

Telefon (030) 83001-104
E-Mail: m.schaefer@diakonie.de