

ONLINE-VERANSTALTUNGEN

September bis Dezember 2021

Kontakt

Diakonisches Werk Hamburg
Personal im Fokus
Königstraße 54
22767 Hamburg
www.diakoniehamburg.de/personal-im-fokus



rückenwind⁺

Liebe Projektinteressierte,

im September geht es wieder los! Gemeinsam mit Ihnen starten wir am 16. Sept. in das zweite Workshop-Halbjahr mit spannenden Themen und kompetenten Referent*innen. Wir freuen uns jetzt schon auf all die neuen Impulse und den inspirierenden Austausch.

Bitte beachten Sie: Dank der Förderung durch den Europäischen Sozialfonds können wir Ihnen eine kostenfreie Teilnahme an den Online-Veranstaltungen unseres Projektes „Personal im Fokus“ ermöglichen.

Voraussetzung für eine Teilnahme ist jedoch, dass Sie die vom ESF vorgegebenen Teilnahme-Dokumente vollständig ausfüllen und uns anschließend im Original zukommen lassen. So können wir die Qualität des Projektes und das speziell auf die Sozialwirtschaft zugeschnittene Programm gewährleisten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Wir sind gespannt auf das 2. Halbjahr 2021 mit Ihnen!

Darüber hinaus gilt natürlich nach wie vor: Haben Sie Themen, Fragen oder Ideen, die Sie bewegen und über die Sie in den Austausch kommen möchten? Dann melden Sie sich gerne!

Anmeldung zu den Veranstaltungen und weitere Informationen unter:

www.diakoniehamburg.de/personal-im-fokus

oder direkt per E-Mail an:

personal-im-fokus@diakonie-hamburg.de

Wir freuen uns auf Sie!

Anika Hesse (Projektleiterin) | T 040 30620-459

Bettina Giese (Referentin) | T 040 30620-457

Das Projekt „Personal im Fokus“ wird im Rahmen des Programms „rückenwind+“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Online-Veranstaltungen September bis Dezember 2021

Das Programm richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich mit Bewerbungsprozessen beschäftigen.

SEPTEMBER

16. September 2021, 09.30 - 12.30 Uhr

Online-Workshop mit Bettina Giese

„Welcome on board“

Die Willkommenskultur als Auftakt der Employee Journey

Herzlich willkommen: Schön, dass Sie da sind! Neue Mitarbeiter*innen erinnern sich auch nach Jahren noch an den Start im neuen Job. Nicht nur deshalb ist die gelungene Begrüßung eine wichtige Voraussetzung, damit neue Mitarbeiter*innen sich direkt als Teil des großen Ganzen und willkommen fühlen können. Doch was genau brauchen Neuankömmlinge, um sich so richtig wohl zu fühlen an ihrem neuen Arbeitsplatz? Wie können Sie als Arbeitgeber*in die Integration neuer Mitarbeiter*innen durch einen strukturierten Onboarding-Prozess und gezieltes Employer Branding optimal gestalten und diese nachhaltig für sich begeistern? Wir finden gemeinsam heraus, welche Instrumente bei einem erfolgreichen Onboarding-Prozess helfen können, welche Phasen hierbei durchlaufen werden und welchen Mehrwert ein erfolgreiches Onboarding für Sie als Unternehmen, aber auch für neue Mitarbeiter*innen hat.

23. September 2021, 10.00 - 11.30 Uhr

Online-Workshop mit Giovanni Bruno (fokus>digital)

„Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser“

Digitalstrategie, Tracking und Erfolgsmessung im Online Recruiting und Social Media

Die Maßnahmen, die Sie im Recruiting und in der digitalen Personalgewinnung einsetzen können, sind vielfältig: Ob die Facebook-Kampagne, die eigene Karriereseite oder die Google-Anzeige – richtig eingesetzt hat jede dieser Maßnahmen großes Erfolgspotential. Doch woher wissen Sie eigentlich, womit Sie wie erfolgreich sind? Was genau müssen Sie messen und welche Kennzahlen geben Ihnen worüber Aufschluss? In diesem Workshop erzählt Giovanni Bruno Ihnen, warum es von so großer Bedeutung ist, einerseits Erfolge und Reichweite exakt messen zu können und andererseits geltende Datenschutzbestimmungen im Tracking zu berücksichtigen. Außerdem präsentiert er Ihnen eine ganzheitliche Digitalstrategie für die Gewinnung von Fachkräften, stellt vor, auf welche Kennzahlen es im Tracking besonders ankommt und wie sich diese Kennzahlen einfach und in Echtzeit abbilden lassen. Nicht zuletzt werden Sie von Technologien erfahren, die das Tracking erleichtern.

OKTOBER

20. Oktober 2021, 10.00 - 13.00 Uhr

Online-Workshop Azubimarketing mit Bettina Giese

„Was haben die, was wir nicht haben?“

How to: Azubimarketing

Warum gelingt es den einen Ausbildungsbetrieben scheinbar mühelos, jeden Ausbildungsplatz zu besetzen, während die anderen nicht einmal genügend Bewerbungen erhalten? Welches sind die entscheidenden Stellschrauben? Wo genau lohnt es sich „out of the box“ zu denken und welche guten Ideen haben Sie oder die anderen Teilnehmer*innen bereits, wenn es um die Generation Z geht? Und was ist mit echten Begegnungen? Spielen Schulkooperationen und der Boysday überhaupt noch eine Rolle im Azubimarketing? In diesem Workshop erfahren Sie unter Einbezug des enormen Wandels der Mediennutzung junger Menschen, wie und wo Sie passende Auszubildende finden und wie Sie sie für Ihre Einrichtung begeistern.

28. Oktober 2021, 09.30 - 15.30 Uhr

SAVE THE DATE: Online-Fachtag

Ich kann Social Media, du auch?

Instagram, TikTok und Kununu sind heute aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken. Deshalb möchten wir Sie am 28. Oktober mitnehmen in die Welt der sozialen Medien. Lassen Sie sich von Expert*innen und ihrem Know-How inspirieren, stellen Sie kritische Nach-Fragen und nehmen Sie wichtige Impulse für Ihren Umgang in und mit Social Media mit. Melden Sie sich schon jetzt an, wir freuen uns auf Sie!

NOVEMBER

9. November 2021, 09.30 - 12.30 Uhr

[Online-Workshop mit Felix Schlepper \(Crowdmedia\)](#)

[„SEO - Wer suchet, der*die findet“](#)

Suchmaschinenmarketing als Instrument der Personalgewinnung I

Per Google zum neuen Job? Suchmaschinen sind auch für Jobsuchende zu einem Alltagswerkzeug geworden. Um Kandidat*innen tatsächlich für sich zu interessieren, ist eine Platzierung in den ersten Suchergebnissen allerdings Pflicht. In diesem Online-Workshop erfahren Sie, welche Tools Ihnen dabei helfen können, welche Rolle Ihre Karriereseite für eine erfolgreiche Suchmaschinenkampagne spielt und wie Sie die richtige Auswahl an Keywords treffen.

11. November 2021, 10.00 - 16.00 Uhr im Dorothee-Sölle-Haus, Raum 8

[Präsenz-Workshop mit Nils Christiansen](#)

[„Was glauben Sie eigentlich, wer Sie sind!?“](#)

Ev.-diakonische Profilkklärung und ihre Wirkung auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen

Diakonische Einrichtungen sehen sich vor neue Fragen gestellt. Wie kann heute eine gute Balance zwischen Diversitätsorientierung und ev.-diakonischem Profil gelingen? Welche Rolle spielt der Glaube für diakonische Träger im Allgemeinen und ganz konkret für die Arbeitgeberattraktivität Ihrer Einrichtung? Und welche Auswirkungen hat dies auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen? In diesem Präsenzworkshop nehmen wir uns live und in Farbe Zeit, um uns mit Pastor und Profiberater Nils Christiansen diesen und weiteren Fragestellungen zu widmen. **Der Workshop findet im Diakonischen Werk Hamburg statt.** Willkommen sind Einrichtungen und Träger aller Konfessionen!

16. November 2021, 10.00 - 13.00 Uhr

[Online-Workshop mit Marta Gebala](#)

[„Alles eine Frage der Einstellung“](#)

Vielfaltgerechte Personalgewinnung in der Sozialwirtschaft

Sie möchten die Anzahl der Bewerbungen auf Ihre Stellenanzeigen erhöhen und dabei den Kreis der Bewerber*innen um neue Zielgruppen erweitern. Wie und wo müssen die Stellen veröffentlicht werden, um dieses Ziel zu erreichen? Welche Formate und Kooperationen sind in dieser Hinsicht sinnvoll? Welche weiteren Maßnahmen fördern die Vielfalt der Bewerber*innen und Mitarbeiter*innen, erleichtern die Einarbeitungsphase und wirken sich positiv auf langfristige Bindung an Sie als Arbeitgeber*in aus? In diesem Workshop bekommen Sie Antworten, die direkt aus der Praxis kommen, und nehmen garantiert wichtige Impulse zu diversitätssensiblen Personalmarketing und Employer Branding mit.

23. November 2021, 10.00 - 13.00 Uhr

[Online-Workshop mit Alexandra Hachmeister und Bettina Giese](#)

[„Vom FSJ zur Ausbildung und von der Ausbildung in den ersten Job“](#)

Mitarbeiter*innen-Bindung vom ersten Tag an

Dieser Workshop geht der Frage nach, wie langfristige Mitarbeiter*innen-Bindung funktionieren kann. Wir finden gemeinsam heraus, welche Kriterien für das Bleiben von Mitarbeiter*innen besonders ausschlaggebend sind, welche Maßnahmen sich daraus ableiten lassen und wie Sie als Einrichtung bereits im FSJ oder der Ausbildung den Grundstein für eine lange Zusammenarbeit legen. Hierfür ist es hilfreich zu wissen, worauf Berufseinsteiger*innen und somit die nachkommenden Generationen besonderen Wert legen. All das erfahren Sie hier.

DEZEMBER

2. Dezember 2021, 10.00 - 13.00 Uhr

[Online-Workshop mit Nils Christiansen](#)

[„Was glauben Sie eigentlich, wer Sie sind!?“](#)

Ev.-diakonische Profilkklärung und ihre Wirkung auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen

Diakonische Einrichtungen sehen sich vor neue Fragen gestellt. Wie kann heute eine gute Balance zwischen Diversitätsorientierung und ev.-diakonischem Profil gelingen? Welche Rolle spielt der Glaube für diakonische Träger im Allgemeinen und ganz konkret für die Arbeitgeberattraktivität Ihrer Einrichtung? Und welche Auswirkungen hat dies auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen? Mit Pastor und Profiberater Nils Christiansen widmen wir uns – **diesmal im Online-Format** - diesen und weiteren Fragestellungen. Willkommen sind Einrichtungen und Träger aller Konfessionen!

9. Dezember 2021, 09.30 - 12.30 Uhr

[Online-Workshop mit Felix Schlepper \(Crowdmedia\)](#)

[„Wer zuerst kommt, mahlt zuerst – mit GoogleAds“](#)

Suchmaschinenmarketing als Instrument der Personalgewinnung II

Gute Rankings sind heute in den Suchmaschinen hart umkämpft. Denn jede*r Arbeitgeber*in möchte schließlich gut gelistet sein, um qualifizierte Mitarbeitende für das eigene Jobangebot zu gewinnen. Doch wie sorgen Sie als attraktive*r Arbeitgeber*in für Präsenz in den vorderen Ergebnisrängen? Nach welchen Kriterien werden Anzeigen gelistet? Was genau bedeutet eigentlich „cost-per-click“ und hilft viel wirklich immer viel? Antworten auf diese und andere Fragen rund um SEA und GoogleAds erhalten Sie in diesem Workshop.