



# Prozess Arbeitgebermarkenentwicklung

Der Prozess wurde durch quäntchen und glück aus Darmstadt begleitet, die AG fand hierarchie- und abteilungsübergreifend in einer heterogen besetzten AG statt.

qu„ntchen+gl“ck

18. August 2020  
in Berlin



## Vor den Sprints

### Workshop #1

- ▶ Vorstellung Vorgehen
- ▶ Interview-Vorbereitung
- ▶ Employee Journey Mapping mit Projektteam
- ▶ Entscheidung Interview-„Zielgruppe“

## Sprint 1 - Interviews

### Interview-Team „frische Kolleg\*innen“

- ▶ führt selbstständig Interviews

### Interview-Team „länger dabei“

- ▶ führt selbstständig Interviews

### Interview-Team „Kündiger\*innen“

- ▶ führt selbstständig Interviews

Vorgelagerter Cluster-Workshop



## Zwischen den Sprints

### Workshop #2

- ▶ Auswertung Interviewergebnisse
- ▶ Priorisierung der Handlungsfelder
- ▶ Erster Aufschlag: Employer Value Proposition
- ▶ Ideenfindung für Maßnahmen
- ▶ Sprint-Start

Weihnachtliche Werkschau im Dezember



## Sprint 2 - Umsetzung

+ flexible Sparrings mit q+g

### Umsetzungs-Team Marke

- ▶ Arbeitet z.B. an Employer Value Proposition

### Umsetzungs-Team Kommunikation

- ▶ Arbeitet eigenständig an Maßnahme 1

### Umsetzungs-Team Mitarbeiter-Reise

- ▶ Arbeitet eigenständig an Maßnahme 1



Heute via Zoom



## Nach den Sprints

### Workshop #1

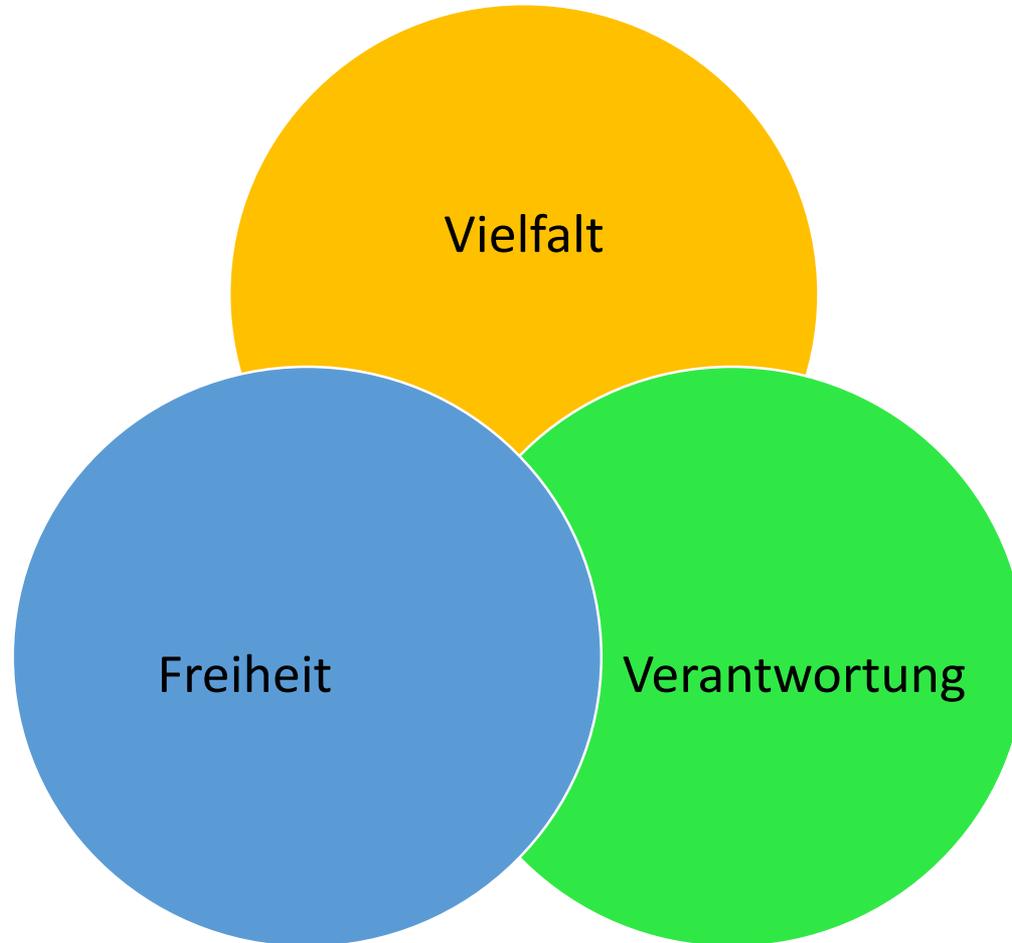
- ▶ Abschluss der Sprints
- ▶ Öffentliche Werkschau
- ▶ Retrospektive mit Umsetzungs-Teams

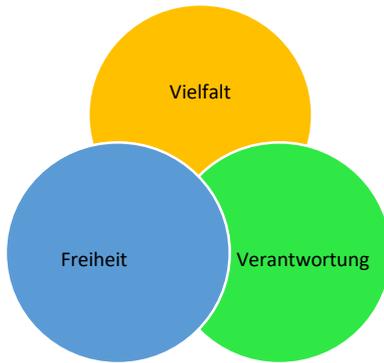
# Ergebnisse Arbeitgebermarkenentwicklung

- Die AG entwickelte Markenwerte durch Beschäftigung mit der Employers Journey und unternehmensweiten Interviews
- Die Markenwerte wurden in den Abteilungen und der Geschäftsleitung diskutiert und beschlossen.
- Auf Grundlage der Markenwerte wurden die Stellenausschreibungen der Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH überarbeitet
- Weiterhin wurden aus dem Projekt entstehend Recruitingfilme in den einzelnen KITAs gedreht, die die Markenwerte im Arbeitskontext konkretisierten
- In Arbeit ist außerdem eine neue Karriereseite, deren Gestaltung auf Grundlage der erarbeiteten Markenwerte basiert
- In einem noch folgenden Schritt sollen Pfefferstreuer als Markenbotschafter ausgebildet werden und die Markenwerte mit Hilfe sozialer Medien ins Unternehmen und die Welt tragen

## Markenwerte:

Was ist dem Pfefferwerk als Arbeitgeber wichtig?





## Markenwerte: Einordnung

- Die erarbeiteten Markenwerte erfüllen die Funktion von Leitsternen, eines Ideals, an dem man sich im täglichen Handeln – auch angesichts immer wieder auftretender Herausforderungen, Widersprüche und Begrenzungen – orientieren kann.
- Sie weisen den Weg, in welche Richtung sich das Pfefferwerk als Arbeitgeber weiter entwickeln will und sollen ein Gefühl davon vermitteln, was es ausmacht, beim Pfefferwerk zu arbeiten.
- Sie sind eine Verdichtung dessen, was viele Mitarbeitende bereits heute als charakteristisch für das Pfefferwerk beschreiben und sollen möglichen zukünftigen Mitarbeitenden Lust auf das Pfefferwerk machen.

# Markenwert Vielfalt

- Das Pfefferwerk ist ein vielfältiger Arbeitgeber. Wir bieten ein breites Leistungsspektrum in den Bereichen Kinder-, Jugend- und Familienhilfe, Bildung & Erziehung, Inklusion, Eingliederungshilfe, Arbeitsmarktintegration sowie Nachbarschaftsarbeit an.
- Dabei schätzen wir die Vielfalt unserer Klient\*innen, Mitarbeitenden, Kooperationspartner\*innen und Einrichtungen.
- Für uns bedeutet Vielfalt: Kreativität, Gelegenheit zum Wachsen und Lernen, Achtung von Individualität, Förderung von Authentizität, Empathie, Menschlichkeit und eine Kultur des freundlichen, aufgeschlossenen, wertschätzenden und respektvollen Umgangs miteinander.

# Markenwert



Freiheit

- Das Pfefferwerk strebt in der Gestaltung seiner Angebote und Arbeitsbedingungen nach einer größtmöglichen Freiheit für Klient\*innen und Mitarbeitende als Möglichkeit für Entwicklung und Entfaltung.
- Im Sinne eines respektvollen Umgangs und der Förderung von Selbstverantwortung eröffnen wir - wo immer im Rahmen unserer Qualitätsansprüche, gesetzlichen Verpflichtungen und der Verantwortung gegenüber unseren Klient\*innen möglich - Freiräume für Kreativität und Selbstorganisation.
- Wir bemühen uns um die Realisierung flexibler Arbeitsmodelle und Freiräume, die die Vereinbarkeit von Familie, Weiterbildung, Freizeit, persönlicher Entwicklung und Beruf ermöglichen.

# Markenwert

A bright green circle containing the word "Verantwortung" in black, uppercase letters, split into two lines: "Verant-" and "wortung".

Verant-  
wortung

- Das Pfefferwerk übernimmt als sozialer Dienstleister und Arbeitgeber Verantwortung für die eigenen Klient\*innen, Mitarbeitenden aber auch für das soziale Miteinander in Stadt und Gesellschaft.
- Wir bemühen uns kontinuierlich um die Realisierung guter Arbeitsbedingungen und die Förderung von Bildungs- und Lebenschancen derer, mit denen wir arbeiten.
- Die Kultur beim Pfefferwerk lebt von einem solidarischen Umgang miteinander und einem Verantwortungsgefühl der Mitarbeitenden gegenüber ihren Aufgaben, Klient\*innen und Kolleg\*innen.
- Verantwortliches Handeln ermöglicht größtmögliche Freiheit im beruflichen Alltag.

# Muster Stellenausschreibung mit Markenwerten

## TEAM PFEFFERWERK: VIELFALT | FREIHEIT | VERANTWORTUNG

Als zukunftsorientierter, berlinweit agierender Träger der Kinder-, Jugend- und Eingliederungshilfe entwickeln, erproben und realisieren wir in der [Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH](#) chancengerechte Bildungs- und Unterstützungsangebote in Kitas, Schulen, in den Hilfen zur Erziehung, im Rahmen von Berufsorientierung und Ausbildung sowie in der Stadtteilarbeit.



### WAS SIE ERWARTET

- eine offene, partizipative und wertschätzende Unternehmenskultur mit Raum für eigene Ideen, Engagement und Austausch
- TV-L-nahes Vergütungssystem mit tarifgleicher Eingruppierung einschl. der Anlagen B und G (E- und S-Tabellen) und Stufenregelung
- 30 Tage Urlaub, bezahlte Freistellung am 24. + 31.12.
- Jahressonderzahlung und Krankengeldzuschuss
- Möglichkeit der betrieblichen Altersvorsorge durch Entgeltumwandlung

### WAS UNS BESONDERS MACHT

- überdurchschnittliche Arbeitszufriedenheit lt. Mitarbeiter\*innenbefragung 2020
- Pfefferwerk-Akademie für Fort- und Weiterbildung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- vergünstigte Event-Angebote
- Pfefferwerk-Chor, JobRad®
- [Mehr über uns in unserem Video \(Link zu YouTube\) ->](#)



### HIER ARBEITEN SIE

Grundschule im Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf

### NEUGIERIG GEWORDEN?

Wenn Ihnen Teamgeist wichtig ist, Sie mit Engagement und Freude bei der Arbeit sind und sich in der fachlichen Beschreibung wiederfinden, dann heißen wir Sie in unserem Team herzlich willkommen! Schicken Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum 15.01.2022 an Name: [posmik@pfefferwerk.de](mailto:posmik@pfefferwerk.de). Wir freuen uns auf Sie! Bei **FRAGEN** können Sie sich gern an Frau Posmik, 030-443 83 492 wenden.

Wir wertschätzen Vielfalt in unseren Teams. Bewerber\*innen mit einer Behinderung berücksichtigen wir bei gleicher Eignung besonders.

## TEAM PFEFFERWERK: VIELFALT | FREIHEIT | VERANTWORTUNG

Als zukunftsorientierter, berlinweit agierender Träger der Kinder-, Jugend- und Eingliederungshilfe entwickeln, erproben und realisieren wir in der [Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH](#) chancengerechte Bildungs- und Unterstützungsangebote in Kitas, Schulen, in den Hilfen zur Erziehung, im Rahmen von Berufsorientierung und Ausbildung sowie in der Stadtteilarbeit.

...

### WAS UNS BESONDERS MACHT

- überdurchschnittliche Arbeitszufriedenheit lt. Mitarbeiter\*innenbefragung 2020
- Pfefferwerk-Akademie für Fort- und Weiterbildung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- vergünstigte Event-Angebote
- Pfefferwerk-Chor, JobRad®
- Mehr über uns in unserem Video (<https://www.youtube.com/watch?v=rDxmvQc9TPI>) ->

...

Wir wertschätzen Vielfalt in unseren Teams. Bewerber\*innen mit einer Behinderung berücksichtigen wir bei gleicher Eignung besonders.