Deutsches Rotes Kreuz

Perso Plus

2017 – 2020

Personalmarketing –

partizipieren, lernen, umsetzen, strukturieren

Projektleitung: Wilhelm R. Bachmayer

pädagogische Projektbegleitung: Savita Woydt

Deutsches Rotes Kreuz

Projektstart

Teilnehmerakquise auf Landesebene des DRK

11 DRK Kreisverbände & DRK Landesverband Brandenburg

Bildung einer Steuerungsgruppe als Kommunikationsinstrument

Partizipation der teilnehmenden Unternehmen an der Ausgestaltung der Projektinhalte & Struktur

Deutsches Rotes Kreuz

Ziele

- ⇒ Hilfe zur Selbsthilfe
- ⇒ Individuelle maßgeschneiderte Lösungen
- ⇒ Wissensvermittlung in Schulungen, Erarbeiten eigener Strategien im Workshop
- ⇒ Umsetzungsbegleitung
- ⇒ Austausch: Best Practice

Deutsches Rotes Kreuz

Nachhaltige Wissensvermittlung

- 5 heterogene Gruppen à 16 Teilnehmer
- 6 2-tägige Schulungen & 6 2-tägige Workshops pro Gruppe
- Kontinuierliche Dokumentation der individuellen Fortschritte durch die Teilnehmer
- Präsente pädagogische Umsetzungsbegleitung während der gesamten Projektlaufzeit

Deutsches Rotes Kreuz

Schulungsinhalte

Modul I	„Grundlagen Personalmarketing"
Modul II	„EFQM als strategisches Instrument zum internen Personalmarketing"
Modul III	„Best place to work"
Modul IV	„Zeitgemäße Rekrutierung"
Modul V	„Einrichtungsstärken erkennen und darstellen"
Modul VI	„Evaluationsmethoden & Transfer"

Erste Schritte
konzept für den Umgang mit untersch. Generationen
Einarbeitung mit Tablet → Generation Y
Pecha Kucha-Präsentation für Tag der offenen Tür in Kita
Vernetzung
Willkommenskultur für neue MA
Austausch
Facebook zum Werben neuer MA nutzen
Personalkonzept
Erstellen eines konzepts für Gesundheitsmanagement
Flipchartpräsentation für Feier in Wohnheim
MA-Zufriedenheit erfragen → Q12 / Impulstest

Deutsches Rotes Kreuz