

Öffentlichkeitsarbeit und Transfer

„rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“



Auftakt- und Vernetzungsworkshop „Arbeit 4.0 & Digitalisierung“, 20.09.2018 (Berlin)
Jana Klawitter, Referentin ESF-Regiestelle *rückenwind⁺*



Nützliche Hinweise der ESF-Regiestelle *rückenwind*⁺

1. Notwendigkeiten

Vorgaben im ESF-Kontext

2. Möglichkeiten

ÖA und Transfer ESF-Regiestelle

3. Zukünftiges



1. Notwendigkeiten

Vorgaben im ESF-Kontext



Publizitätsanforderungen

Informationen:

<https://www.esf.de/portal/DE/Infothek/Publizitaetsanforderungen/inhalt.html>

Download:

- Toolbox ESF-Öffentlichkeitsarbeit BMAS: „ZUWES > Öffentliche Medien“
- *Logo rückenwind⁺* (Rückenwind.zip): „ZUWES > Öffentliche Medien > rückenwind“



Das Wichtigste in Kürze:

absolutes Muss

- Programm-Logo
 - Ressort-Logo
 - ESF-Logo
 - EU-Emblem
 - der Claim Zusammen.Zukunft.Gestalten.
 - textlicher Förderhinweis
- } auf der Titelseite

wünschenswert wären

- die Nennung der URL zum jeweiligen Programm
- zusätzliche Angaben zum ESF
- die Verwendung der neuen zweizeiligen Variante des EU-Emblems
- die Einbindung einzelner oder aller Kernbotschaften in die Öffentlichkeitsarbeit der jeweiligen ESF-Programme



Die 3 Logos + Claim: Pflicht für sämtliche Publikationen (Websites, digitale Produkte, Social Media, Flyer, Poster, Pressemitteilungen etc.)



- Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)
- Europäischer Sozialfonds für Deutschland (ESF)
- Europäische Union (EU)

(Wortmarken: lesbar und unverzerrt)



Förderungssatz: ober- oder unterhalb der drei Logos

Das Projekt XY wird im Rahmen des Programms „rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



Logo rückenwind⁺

- Kann ohne besondere Vorgaben angeordnet werden – sofern nicht die Reihenfolge der BMAS-, ESF- und EU-Logos beeinträchtigt
- Auf weißem bzw. sehr hellem Hintergrund



Ausnahmen

- aus Platzgründen alleinige Verwendung des *rückenwind⁺* Logos ausreichend
- z. B. bei Visitenkarten sowie kleinen Werbemitteln wie Kugelschreibern



2. Möglichkeiten

Öffentlichkeitsarbeit und Transfer ESF-Regiestelle



Website als Knotenpunkt der Kommunikation

- Programminformationen
- Projektsteckbriefe
- Thematische und geografische Einordnung der Projekte
- Veranstaltungen und Dokumentationen
- Aktuellmeldungen
- Transferinstrumente aus den Projekten
- ...



Weitere Formate (u. a.)

- Transferveranstaltung
- Print- und Digitalpublikationen der ESF-Regiestelle
- ...



Anfragen von bundesweiten Stellen an die ESF-Regiestelle

- ESF-Newsletter (ESF in Deutschland / BMAS):
 - Reguläre Ausgaben ca. alle 2-3 Monate
 - Mehrmals im Jahr Sondernewsletter
- Potentielle Projektträger in *rückenwind⁺* für Projektbesuche (v.a. BMAS)
- Presseanfragen



3. Zukünftiges



Bundesarbeitsgemeinschaft
der Freien
Wohlfahrtspflege

Das Programm „rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“
wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Schlagworte

- Anwendungszzenarien(!)
- Datenschutz
- Schnittstellen, Rechte, Lizenzen
- Open Data, Open Educational Ressources, Open Source, Open Access u. a.
- ...

