

Agenda

des Workshops „Lohnt sich das? Social Media-Instrumente in der Kommunikation in *rückenwind⁺*-Projekten nutzen“

20.02.2020, 10:00 – 16:30 Uhr, Berlin

10:00 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde & Einstieg ins Thema
10:30 Uhr	Input Social Media-Instrumente und ihre Anwendung: Wie verändert sich Kommunikation? Welche Zielgruppe erreichen wir über welche Kanäle? Und – kann das eigentlich jeder und jede? Ein kurzer Überblick über gängige Social Media Kanäle & aktuelle Trends
11:30 Uhr	Kaffeepause
11:45 Uhr	Konkret: Wo machen Soziale Medien bei uns im <i>rückenwind⁺</i> -Projekt Sinn? Und wo auch nicht?
12:45 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Tipps & Tools: Worauf muss ich achten, wenn ich Social Media in meinem Unternehmen / <i>rückenwind⁺</i> - Projekt nutzen möchte?
14:45 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Welche internen Voraussetzungen & Abläufe braucht es, wenn wir Social Media-Kanäle im Unternehmen aktiv nutzen wollen?
16:00 Uhr	Offene Fragen & Fazit
16:30 Uhr	Ende